



품격있고 따뜻한 창조도시 울산

2018년 주요업무계획



목 차

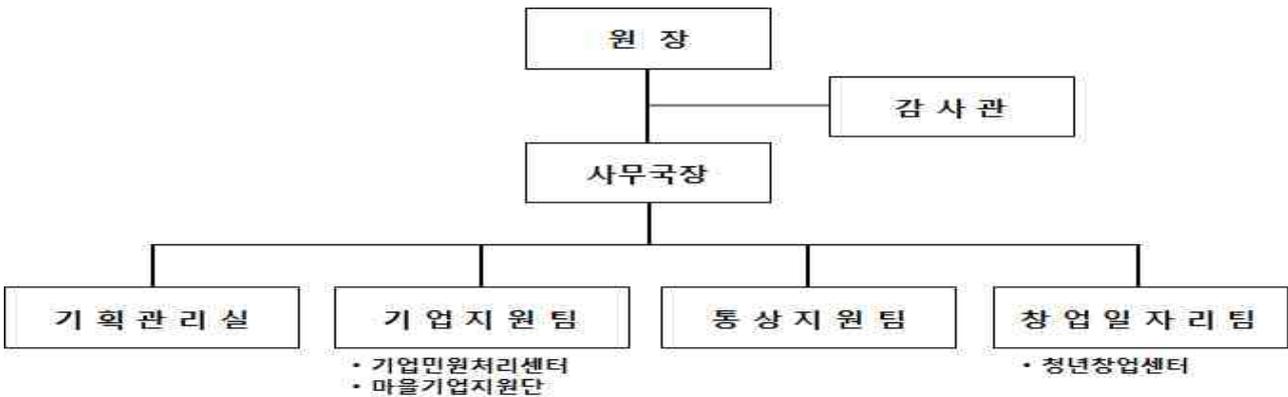
I. 일반현황	1
II. 2018년도 세출예산 현황	3
III. 2018년 주요업무계획	4
1. 창업·일자리사업 활성화	5
2. 중소기업 경영안정 지원	9
3. 수출 선도형 중소기업 육성	16
4. 진흥원 운영의 효율화	22

I. 일 반 현 황

1 재단설립

- 근거 : 「중소기업진흥에 관한 법률 시행령」 제54조의31
- 연 혁
 - 2002. 3.27. 재단법인 울산광역시중소기업종합지원센터 개원
 - 2013. 5. 1. 울산경제진흥원으로 법인명 변경
- 청사개요
 - 위치 : 울산광역시 북구 산업로 915(연암동 758-2번지)
 - 규모 : 부지 11,803㎡, 연면적 11,555.47㎡(지하 1층, 지상 5층)
 - 사업비 : 175억원(국비 50억원, 시비 125억원)

2 기 구(1국 1실 3팀)



3 정·현원 (2018. 2월 기준)

(단위 : 명)

부서별 \ 직급별	계	원장	2급	3급	4급	5급	6급	7급
계(정/현원)	21/21	1/1	1/1	3/3	4/3	5/4	4/5	3/4
기획관리실	6/6	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/0	0/1
기업지원팀	6/6			1/1	1/1	1/1	2/3	1/0
통상지원팀	5/5			1/1	1/0	1/0	1/2	1/2
창업일자리팀	4/4				1/1	2/2		1/1

※ 정원 외 : 17명(기획관리실 2, 기업지원팀 2, 창업일자리팀 13)

4 담당사무

부 서 명	주 요 사 무
<p>기 획 관 리 실</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 진흥원의 업무기획 및 조직 관리 • 법인 및 운영 규정 관리 • 인사, 재무회계, 복무 관리 • 진흥원의 업무 조정 및 감사 • 정보화지원, 시설 유지관리 • 관내 기업지원을 위한 포털사이트 운영 • 기타 사무관리
<p>기 업 지 원 팀</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 중소기업 및 소상공인 육성자금의 추천 및 관리 • 성장 유망 중소기업 육성 • 중소기업 경쟁력 강화를 위한 경영기반 구축 • 지역 내 생산품, 기술 등의 국내 판로개척 및 마케팅 지원 • 지역 중소기업 애로사항 처리 • 마을기업 지원 강화
<p>통 상 지 원 팀</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 수출기업 역량강화 추진 • 해외시장 판로개척 지원 • 해외바이어 초청 상담회 개최 • 수출 경쟁력 강화를 위한 통상인프라 구축 • 해외 유관기관과의 네트워크 구축
<p>창 업 일 자 리 팀</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 울산청년CEO육성사업 • 창업교육 및 맞춤형 창업지원 • 울산1인창조기업비즈니스센터 운영 • 제조업 창업공간 톡톡팩토리 운영 • 오프라인 매장 톡톡스트리트 운영 • 지역내 일자리 창출 및 창업 활성화 사업

II. 2018년도 세출예산현황

1 일반회계

(단위 : 천원)

구 분	예 산 액	전년도예산액	증 감	증감사유
합 계	9,310,520	8,205,654	1,104,866	
급 여	828,697	763,812	64,885	승진·인건비 인상분 반영
제 수 당	292,773	342,778	△50,005	신규 연봉자 제수당 감액
무기계약근로자보수	69,454	65,545	3,909	인건비 인상분 반영
기간제근로자등보수	406,742	341,083	65,659	인건비 인상분 반영
퇴 직 급 여	164,078	151,907	12,171	인건비 인상분 반영
잉여임금피크제재원	11,749	4,347	7,402	임금피크제 재원 적립(10%)
복 리 후 생 비	236,859	220,026	16,833	인건비 상승분 반영
여 비	81,700	111,840	△30,140	국내여비 감액(년 48일) 사업여비 감액(4개 사업 → 2개사업)
공공요금및제세	112,860	113,535	△675	공공요금 요율 반영
수 도 광 열 비	231,840	207,840	24,000	공공요금 요율 반영
소 모 품 비	36,735	57,878	△21,143	사무기기 소모품 감액(리스)
도 서 인 쇄 비	88,920	80,980	7,940	추천서 인쇄 창업자리팀 인쇄비 신설
지 급 임 차 료	481,987	254,315	227,672	독특팩토리·스트리트 임차료 반영
수 선 유 지 비	228,624	234,215	△5,591	독특팩토리 차단막 설치 종료
차 량 유 지 비	7,680	10,800	△3,120	업무용 차량 주유비 감액
보 험 료	14,500	6,630	7,870	
지 급 수 수 료	434,868	353,700	81,168	창업일자리팀 방송 콘텐츠 제작비 창업연구조사비 신설
업 무 추 진 비	49,860	49,430	430	사업 업무추진비 조정 반영
관 서 업 무 비	11,520	8,920	2,600	정원가산·부서운영비 인원변동 반영
교 육 훈 련 비	40,750	44,200	△3,450	전국센터협의회 워크숍 참가비 삭제
행 사 · 홍 보 비	591,941	554,199	37,742	창년CEO 팩토리 인창조 행사비 증액
회 의 운 영 비	121,192	48,220	72,972	창년CEO 블루밍 사업 회의비 증액
민 간 사 업 지 원	3,600,491	3,026,953	573,538	위탁사업비 반영
연 구 개 발 비	0	145,000	△145,000	정보화 시스템 구축 종료
보 상 금	5,000	0	5,000	창년CEO 클라우드펀딩 지원금 신설
포 상 금	600	600	0	
시 설 비	502,400	462,400	40,000	청사 벽체 도장 공사비 신설
자 산 취 득 비	42,000	109,380	△67,380	전설 사비 및 구내탕 가꾸임 완료
성 과 급	88,556	63,827	24,729	연봉의 100% 적용
대행사업비반환금	406,150	251,300	154,850	위탁사업 정산액 반영
예 비 비	119,994	119,994	0	

2 특별회계

(단위:천원)

구 분	예 산 액	전년도예산액	증 감	증감사유
합 계	7,175,827	8,211,356	△1,035,529	
운영자금적립금	4,426,495	4,282,840	143,655	전년도 결산액 반영
임대료지급준비금	2,749,332	3,928,516	△1,179,184	입주기관 변동 반영
기 타 회 계 전 출 금	0	0	0	

Ⅲ. 2018년 주요업무계획

① 창업·일자리사업 활성화

1. 창업 활성화 지원
2. 일자리 창출 지원

② 중소기업 경영안정 지원

1. 경영안정을 위한 육성자금 지원
2. 성장 유망 중소기업 육성
3. 경쟁력 강화를 위한 경영기반 구축 지원
4. 국내판로 개척
5. 수요자 중심의 기업민원 서비스

③ 수출 선도형 중소기업 육성

1. 수출역량 강화
2. 해외판로 개척
3. 수출기반 구축

④ 진흥원 운영의 효율화

1. 활기찬 직장분위기 조성
2. 지역사회 공헌
3. 쾌적한 청사관리

1. 창업·일자리사업 활성화

① 창업 활성화 지원

1. 청년CEO 육성
2. 오프라인매장(톡톡스트리트) 운영
3. 제조업 창업공간(톡톡팩토리) 운영
4. 1인창조기업 비즈니스센터 운영
5. 창업도약패키지 지원사업

② 일자리 창출 지원

1. 2018 울산채용박람회 개최
2. 마을기업 교육·컨설팅 지원사업
3. 마을기업 아카데미 운영

1 창업 활성화 지원

지역 청년의 창의적인 아이디어 발굴과 사업화를 지원하고, 1인 창조 기업의 육성 및 창업도약기 기업의 다양한 지원을 통한 창업 활성화

① 청년CEO 육성

- 목 적 : 지역 청년의 창의적인 아이디어 발굴과 사업화 지원
- 대 상 : 울산에 사업자등록을 하고자 하는 청년 예비창업자(100개사 지원)
- 내 용 : 창업교육 및 멘토링, 공간 및 집기제공, 마케팅, 판로개척, 창업활동비 최대 13.5백만원 지원
- 예 산 : 1,600백만원

② 오프라인매장(톡톡스트리트) 운영

- 목 적 : 청년창업자에게 판매공간을 제공하여 매장운영 노하우 습득
- 대 상 : 직접 디자인하고 개발한 제품을 보유한 울산에 사업자등록 할 청년창업기업
- 내 용 : 판매매장 지원, 프리마켓 운영, 입주자 협의체 운영, 운영 교육 및 컨설팅 지원(최대 3년)
※ 2개소 운영 : 중구점 18개사, 남구점 10개사 이내
- 예 산 : 200백만원

③ 제조업 창업공간(톡톡팩토리) 운영

- 목 적 : 제조업 창업자에게 공간을 제공하여 성장여건 조성 및 일자리 창출
- 대 상 : 울산에 제조업등으로 사업자등록 할 청년창업기업
- 내 용 : 공장임차료, 공용설비/장비, 교육, 컨설팅, 판로개척 지원(최대 5년)
※ 3개소 운영 : 남구점(복합) 7개사, 울주군점(나무&쇠) 5개사, 북구점(튜닝카) 5개사
- 예 산 : 370백만원

4 1인창조기업 비즈니스센터 운영

- 목 적 : 경영여건이 취약한 1인 창조기업에게 안정적인 사업화 공간 제공
- 대 상 : 1인 창조기업 창업자 및 예비창업자(25개사 지원)
- 내 용 : 사무공간, 회의실, 상담실 등 비즈니스 공간 및 교육, 멘토링, 브랜드개발, 시제품제작, 홍보·마케팅 지원
 - ※ 지원기간 : 1년 지원 후 6개월 단위 연장심사, 최장 2년
- 예 산 : 145백만원 (국비 95, 시비 50)

5 창업도약패키지 지원사업

- 목 적 : 창업도약기(3년~7년) 기업의 데스벨리 극복과 창업성과 극대화
- 대 상 : 창업 3년 ~ 7년 미만 기업
- 내 용 : 사업화 자금, 멘토링, 국내 유통망 및 글로벌 진출, 투자 지원 등
- 예 산 : 2,480백만원 (국비 2,250, 시비 230)

2 일자리 창출 지원

채용박람회 개최 및 지역공동체 발굴로 일자리를 창출하여 지역경제 활성화에 기여

1 2018 울산채용박람회 개최

- 목 적 : 구인·구직 미스매치 해소 및 취업정보 제공으로 지역의 고용안정 도모
- 대 상 : 울산지역 구인기업 및 구직자
- 내 용 : 구인·구직자 매칭 및 채용관련 부대행사
- 예 산 : 70백만원

2 마을기업 교육·컨설팅 지원사업

- 목 적 : 마을기업 대상 교육 및 경영컨설팅, 상시 상담 등 경영안정화 지원
- 대 상 : 울산 소재 마을기업
- 내 용 : 전문교육, 컨설팅, 선진사례 탐방 및 워크숍, 판로지원 등
- 예 산 : 112백만원 (국비 56, 시비 56)

3 마을기업 아카데미 운영

- 목 적 : 시민 및 소규모 단체의 공동체 발굴 및 사업화 교육
- 대 상 : 울산지역 시민(개인 및 공동체)
- 내 용 : 공동체 활성화 및 사업단체 발굴을 위한 전문 아카데미 운영
- 예 산 : 20백만원

2. 중소기업 경영안정 지원

- ① 경영안정을 위한 육성자금 지원**
- ② 성장 유망 중소기업 육성**
- ③ 경쟁력 강화를 위한 경영기반 구축 지원**
- ④ 국내판로 개척**
- ⑤ 수요자 중심의 기업민원 서비스**

1 경영안정을 위한 육성자금 지원

지역 중소기업 및 소상공인의 경영안정을 도모하기 위하여 저금리의 정책자금을 지원

1 중소기업 경영안정자금 지원

- 목 적 : 저금리의 정책자금 지원을 통한 중소기업의 경영안정 도모
- 규 모 : 1,410억원
- 대 상 : 울산 소재 중소기업
- 내 용 : 업체당 최대 5억원 지원, 1.2% ~ 3% 이차차액 보전(추천율 100%)

(단위 : 억원)

구 분	용자규모	지 원 조 건	비 고
계	1,410		
울산시	1,300	5억원 한도, 1.2~3% 이차보전	
남 구	50	2억원 한도, 2~3% 이차보전	
동 구	10	1억원 한도, 2.5~3% 이차보전	
북 구	50	2억원 한도, 3% 이차보전	

2 소상공인 경영안정자금 지원

- 목 적 : 저금리의 정책자금 지원을 통한 소상공인의 경영안정 도모
- 규 모 : 520억원
- 대 상 : 울산 소재 소상공인
- 내 용 : 업체당 최대 5천만원 지원, 1.2% ~ 2.5% 이차차액 보전(추천율 100%)

(단위 : 억원)

구 분	용자규모	지 원 조 건	비 고
계	520		
울산시	400	5천만원 한도, 1.2%~2.5% 이차보전	
남 구	50	5천만원 한도, 2% 이차보전	
동 구	20	5천만원 한도, 2% 이차보전	
북 구	50	5천만원 한도, 2% 이차보전	

2 성장 유망 중소기업 육성

지역소재 성장잠재력이 높은 중소기업을 발굴하여 컨설팅, 마케팅 등 지원사업을 통해 기업의 경쟁력 강화에 기여

1 글로벌강소기업 육성

- 목 적 : 혁신성과 성장잠재력을 갖춘 중소기업을 발굴하여 수출선도기업으로 육성
- 대 상 : 울산 소재 중소기업(16개사 지원)
- 내 용 : R&D, 해외마케팅, 지역자율지원프로그램 등 지원
- 예 산 : 420백만원

2 신기술 창업활성화 민간지원

- 목 적 : 우수기술 이전을 통한 중소기업의 사업전환 및 창업활성화 도모
- 대 상 : 울산 소재 중소기업 및 예비창업자(6개사 지원)
- 내 용 : 기술이전 컨설팅, 시제품제작 등 80% 이내, 50백만원 지원
- 예 산 : 330백만원

3 울산사랑 기업 지원

- 목 적 : 근무환경 개선을 통한 일자리창출 및 중소기업 정주여건 개선
- 대 상 : 울산 소재 중소기업(6개사 지원)
- 내 용 : 지정서 수여, 근로환경개선비용 등 최대 40백만원 지원
- 예 산 : 200백만원

4 지식서비스 강소기업 육성

- 목 적 : 지식서비스 기업 육성을 통한 제조업과 서비스업의 융합발전
- 대 상 : 울산 소재 지식서비스 분야 중소기업(6개사 지원)
- 내 용 : 기반조성 세미나 개최, 사업화 비용 등 20백만원 지원
- 예 산 : 150백만원

3 경쟁력 강화를 위한 경영기반 구축 지원

중소기업의 경영기반 구축을 위해 경영혁신 및 업무개선 활동을 지원함으로써 기업의 경쟁력을 강화

① 중소기업 컨설팅 지원

- 목 적 : 중소기업 경영혁신으로 생산성 향상 및 경쟁력 강화
- 대 상 : 울산 소재 중소기업(9개사 지원)
- 내 용 : 컨설팅 비용의 70% 이내, 10백만원 지원
- 예 산 : 92백만원

② 산업재산권·인증 지원

- 목 적 : 지역 중소기업의 신기술·신제품 개발촉진과 경쟁력 강화
- 대 상 : 울산 소재 중소기업(60개사 지원)
- 내 용 : 산업재산권 출원비용 1백만원, 인증 50% 이내 3백만원 지원
- 예 산 : 85백만원

③ 중소기업 경영시스템 강화

- 목 적 : 효율적인 경영시스템 유지로 대외 경쟁력강화
- 대 상 : 울산 소재 중소기업(40개사 지원)
- 내 용 : 인증심사비용의 50% 이내, 1.5백만원 지원
- 예 산 : 50백만원

④ 공인인증서 발급 지원

- 목 적 : 중소기업에게 저렴한 공인인증서 발급서비스 제공
- 대 상 : 울산 소재 중소기업 및 단체
- 내 용 : 범용·전자무역용 인증서 발급, 인증비용의 20% 할인
- 예 산 : 비예산(수익사업)

4 국내판로 개척

지역 유망중소기업의 신기술·신제품 홍보 및 판로개척 지원으로 수익 창출과 지역경제 활성화 도모

① 국내 전시회 참가 지원

- 목 적 : 지역 우수상품의 판로개척 및 홍보활동 기회제공
- 대 상 : 울산 소재 중소기업(14개사 지원)
- 내 용 : 참가비용의 80% 이내, 3백만원 지원
- 예 산 : 40백만원

② 중소기업제품 홈쇼핑 방송판매 지원

- 목 적 : 홈쇼핑 방송판매 입점비용 지원을 통한 지역 중소기업 판로지원
- 대 상 : 울산 소재 중소기업 중 완제품 제조기업(3개사 지원)
- 내 용 : 홈쇼핑 방송판매 입점비용 22백만원 중 50%, 11백만원 지원
- 예 산 : 34백만원

③ 대한민국우수상품전시회 참가 지원

- 목 적 : 유명전시회 참가를 통한 지역 우수기업 판로지원
- 대 상 : 울산 소재 중소기업(10개사 지원)
- 내 용 : 참가비 전액, 부스비(1부스당 80만원) 50% 지원
- 예 산 : 20백만원

4 사회적경제 판로 지원

- 목 적 : 사회적경제기업의 경영안정화를 위한 홍보 및 판로지원
- 대 상 : 울산 소재 마을기업·사회적기업·협동조합·자활기업
- 내 용 : 홍보물 발간, 구매상담, 대형 유통업체 입점 등 판로지원
- 예 산 : 80백만원

5 울산광역시 중소기업 제품 전시관 운영

- 목 적 : 시민, 기업, 기관 등 정보공유와 소통을 위한 비즈니스 복합문화 공간
- 대 상 : 울산 소재 중소기업, 사회적경제기업
- 내 용 : 사회적경제기업 제품홍보 및 구매상담, 문화기획·운영 등
- 예 산 : 비예산

5 수요자 중심의 기업민원 서비스

중소기업 지원기관과 유기적인 협력체계를 구축하여 지원사업 정보 제공과 애로사항을 효과적으로 해소

1 기업민원처리센터 운영

- 목 적 : 수요자 중심의 기업 애로사항 상시 접수 및 처리
- 대 상 : 울산 소재 중소기업(40개사 지원)
- 내 용 : 경영애로 상담, 전문가 상담료 지급, 지원시책 정보 제공 등
- 예 산 : 8백만원

2 중소기업 대표자 간담회

- 목 적 : 지원기관 합동 지원사업 안내 및 애로사항 해결
- 대 상 : 울산지역 산업단지 협(의)회 및 중소기업 단체
- 내 용 : 찾아가는 합동간담회 및 이동상담 등으로 애로사항 해결(6회 이상 개최)
- 예 산 : 4백만원

3 중소기업지원기관협의회 운영

- 목 적 : 기업지원 정책개발 및 기업애로사항 공동 해결
- 대 상 : 울산지역 21개 중소기업 지원기관 실무자
- 내 용 : 울산시 등 21개 기관간 공동사업 추진 및 지원사업 공유(4회 개최)
- 예 산 : 3백만원

3. 수출 선도형 중소기업 육성

① 수출역량 강화

② 해외판로 개척

③ 수출기반 구축

1 수출역량 강화

해외시장 개척을 위한 단계별 맞춤형 프로그램을 통해 지역 중소기업의 수출역량을 강화하고, 수출 중심형 강소기업으로 육성

① 수출 초보기업 발굴 지원

- 목 적 : 내수중심 중소기업을 수출 초보기업으로 발굴 및 유도
- 대 상 : 전년도 수출액 100만 달러 미만 울산 소재 중소기업(43개사 지원)
- 내 용 : 해외수출상담 출장지원 등 5개 분야, 10백만원 지원
- 예 산 : 450백만원

② 수출 유망기업 육성 지원

- 목 적 : 기업 맞춤형 해외마케팅 지원으로 수출 유망기업 육성 지원
- 대 상 : 전년도 수출액 100만 달러 이상 500만 달러 미만 울산 소재 중소기업(8개사 지원)
- 내 용 : 제품 및 포장 디자인 개발 지원 등 6개 분야, 20백만원 지원
- 예 산 : 160백만원

③ 수출 강소기업 성장 지원

- 목 적 : 전략적 해외진출을 위한 집중지원으로 수출 강소기업 성장 지원
- 대 상 : 전년도 수출액 500만 달러 이상 울산 소재 중소기업(2개사 지원)
- 내 용 : 글로벌 브랜드 개발 지원 등 7개 분야, 50백만원 지원
- 예 산 : 100백만원

2 해외판로 개척

해외바이어 초청, 해외 유명전시회 참가, 해외네트워크 활용 등 다양한 해외판로 개척 지원을 통한 수출활성화와 국제경쟁력 강화

1 ULSAN EXPORT PLAZA 2018

- 목 적 : 해외바이어 초청·상담을 통한 해외 판로개척 지원
- 대 상 : 울산 소재 중소기업 70개사 내외, 해외 바이어 30개사 내외
- 내 용 : 1:1 비즈니스 상담, 환영만찬, 산업시찰 등
- 예 산 : 120백만원

2 OKTA 수출 마케팅 지원

- 목 적 : OKTA 회원사를 활용하여 지역업체 직수출 활성화
- 대 상 : 울산 소재 중소기업 12개사 내외, OKTA 회원사 12개사 내외
- 내 용 : OKTA회원사와 지역기업 간 수출마케팅 지원
- 예 산 : 72백만원

※ WORLD-OKTA : 세계한인무역협회(World Federation of Overseas Korean Traders Association)

3 국제특송(EMS) 물류비 지원

- 목 적 : 수출 중소기업의 해외물류비 절감을 통한 해외시장개척 지원
- 대 상 : 울산 소재 중소기업(50개사 내외 지원)
- 내 용 : 제품(신제품, 견본품, 시제품) 국제특송 비용의 50%, 3백만원 지원
- 예 산 : 30백만원

④ 울주군 해외바이어 초청 상담회

- 목 적 : 해외바이어 초청·상담을 통한 울주군 중소기업 해외 판로개척 지원
- 대 상 : 울주군 소재 중소기업 45개사 내외, 해외바이어 20개사 내외
- 내 용 : 1:1 비즈니스 상담, 환영만찬, 산업시찰 등
- 예 산 : 100백만원

⑤ 울주군 국·내외 전시회 개별 참가 지원

- 목 적 : 개별 전시회 참가 지원으로 울주군 중소기업의 국내외 시장개척 지원
- 대 상 : 울주군 소재 중소기업(15개사 내외 지원)
- 내 용
 - 국내 : 부스임차료 3백만원 지원
 - 국외 : 부스임차료, 통관비, 통역비, 편도항공료 등 8백만원 지원
- 예 산 : 80백만원

⑥ 울주군 수출 도우미 활용 지원

- 목 적 : 해외네트워크사 활용으로 울주군 중소기업의 해외시장 진출 지원
- 대 상 : 울주군 소재 중소기업 6개사, 해외네트워크사 6개사
- 내 용 : 해외바이어 발굴 및 매칭비용 업체당 7.5백만원 지원
- 예 산 : 50백만원

3 수출기반 구축

통·번역 및 모형물제작 지원, 산·학 협력 인적자원개발 등 글로벌 인프라 구축으로 지역기업의 수출기반 조성 및 수출 전문가 양성

① 중소기업 통·번역 지원

- 목 적 : 해외 판로개척 및 마케팅을 위한 통·번역 서비스 지원
- 대 상 : 울산 소재 중소기업(50개사 내외 지원)
- 내 용 : 수출관련 통·번역 비용의 80%, 3백만원 지원
- 예 산 : 50백만원

② 전시모형물 제작 지원

- 목 적 : 해외 마케팅용 제품 축소모형물 제작 지원
- 대 상 : 울산 소재 중소기업(8개사 내외 지원)
- 내 용 : 모형물 제작비용의 80% 이내, 5백만원 지원
- 예 산 : 40백만원

③ 해외시장개척 산·학·관 협력사업

- 목 적 : 산·학·관의 협력을 통한 해외진출 전문인력 수급 활성화
- 대 상 : 울산 소재 중소기업 11개사, 양성인력 70명 내외
- 내 용 : 외국어PT경진대회(6개사/20명), 기술통역요원양성(5개사/20명), 중국비즈니스전문가양성(30명)
- 예 산 : 95백만원

4 수출기업 및 유관기관 워크숍

- 목 적 : 수출기업과 유관기관 간 정보교류 및 네트워킹 강화
- 대 상 : 수출기업 임직원 및 유관기관 관계자 50명 내외
- 내 용 : 수출 유관기관별 시책사업 안내, 특강, 수출정보 공유 등
- 예 산 : 5백만원

4. 진흥원 운영의 효율화

- ① **활기찬 직장분위기 조성**
- ② **지역사회 공헌**
- ③ **쾌적한 청사관리**

1 활기찬 직장분위기 조성

임직원의 자질향상을 위한 직무교육과 투명한 행정 및 윤리경영의 실천으로 활기찬 직장분위기 조성

1 직무능력 향상 교육

- 목 적 : 경영목표 달성 및 성과향상을 위해 전문인재 육성
- 기 간 : 연간 (개인별 60시간 의무교육)
- 내 용 : 공통교육, 법정의무교육, 직무교육 등 90개 과정 1,380시간
- 예 산 : 25백만원

2 윤리경영의 실천

- 목 적 : 부패방지과 깨끗한 조직문화조성을 통해 고객만족 극대화
- 기 간 : 연중 시행
- 방 법 : 법정청렴교육 의무화, 서비스이행 표준 제정
- 내 용 : 분기별 청렴교육 시행(4회), 청렴서약(임직원, 서약서 제출) 등

3 직원 사기진작

- 직원 소통의 장 마련(간담회, 원장과의 대화 등) → 정기(분기별 1회), 수시
- 조직의 결속과 화합도모를 위한 MT 및 체육대회 실시 (연 2회)
- 실적위주 근무성적 평가로 성과·능력별 인사운영 및 우수직원 포상

2 지역사회 공헌

1 임직원 자원봉사

- 목 적 : 더불어 살아가는 공동체 문화 및 자원봉사 문화 조성
- 대 상 : 지역 소외계층
- 내 용 : 도시락배달, 시설청소, 체육활동 등 자원봉사
- 목 표 : 6회, 240시간 (3개팀으로 운영, 개인별 8시간 이상 봉사)

2 “문화가 있는 날” 운영

- 목 적 : 지역 주민의 건전한 여가활용 선도 및 중소기업 제품전시관 활성화
- 기 간 : 매월 마지막 주 수요일
- 장 소 : 진흥원 1층 울산광역시 중소기업 제품전시관
- 내 용 : 지역 시민, 공동체 및 예술가 등 작품 전시 및 공연 진행

3 부대시설의 효율적인 운영

- 기업과 지역단체에 회의시설을 제공(지역중소기업 사용시 40% 감면)
- 주말 야외주차장 무료개방
- 부대시설 장비 제공 : 빔프로젝트, 유무선 마이크 등

시 설	용 도	비고
대회의실	집체 교육 및 설명회 개최 등	
소회의실	간담회 및 이사회 등 각종 회의	
주 차 장	주말 주차장 개방	

4 전통시장 활성화를 위한 온누리상품권 사용 장려

- 맞춤형복지비 기본 배정금액에 10% 이상 구입 독려
- 워크숍, 사업행사 등 추진 시 온누리상품권 우선 구입

3 쾌적한 청사관리

시설물 점검을 통해 안전사고를 예방하고 쾌적한 근무환경 조성
에너지절감 등으로 효율적인 청사관리 운영

1 시설물 안전점검 강화

- 목 적 : 시설물 정기점검을 통한 안전성 확보 및 내구연수 증가
- 점검일 : 매월 1일 ~ 4일
- 내 용 : 소방, 전기, 가스, 건축, 승강기, 냉난방, 배수, 방범설비 등 점검
- 예 산 : 11백만원

2 효율적인 시설관리

- 목 적 : 효율적인 시설관리를 통한 예산절감
- 점검일 : 주 1회
- 내 용
 - 에너지 절감, 이용자 절약홍보
 - 출입문 및 창문 개·폐 관리로 냉난방 사용료 절감
 - 전력 피크치 관리 및 공용면적 절전을 통한 전기료 절감
 - 흡수식 냉·온수기 효율적인 가동으로 인한 가스, 전기료 절감

3 청사 노후시설 보수

- 목 적 : 청사 노후시설 보수를 통한 효율적인 청사관리
- 시 설 : 청사 외부 벽체 도장 및 통신선로 보수 등
- 예 산 : 115백만원